

VOS BESOINS

Votre marché progresse depuis maintenant près de 10 ans de par le vieillissement de la population, l'évolution des modes de vie (augmentation du temps devant les écrans) et l'intérêt grandissant des individus pour leur santé.

Cette évolution positive de votre marché a été une source de convoitise entraînant :

- Un accroissement rapide du réseau commercial
- La montée en puissance d'enseignes dites « low cost »
- Prochainement le déploiement des opticiens sur internet.

→ VOUS DEVEZ DONC ÊTRE ATTENTIFS :

- à la saturation du marché qui se profile et qui entraîne une diminution du chiffre d'affaires moyen par magasin
- à la tendance, à terme, au tassement des marges malgré les niveaux actuels élevés.
- à la nécessité d'avoir une réflexion, compte tenu de ces deux phénomènes, sur vos coûts d'exploitation.

NOS APPORTS

- Réussir votre implantation, reprendre un magasin d'optique
- Vous assister dans la gestion de votre personnel
- Rechercher les meilleures solutions fiscales, optimiser votre statut social
- Améliorer, construire et protéger votre situation patrimoniale
- Vous accompagner dans la gestion au quotidien de votre magasin d'optique et en favoriser le développement
- Anticiper et réussir la transmission de votre magasin d'optique

LE PLUS DE DIFFÉRENCE SANTÉ

- Ecoute personnalisée et force du groupement
- Proximité et couverture nationale
- Des implantations locales pour une proximité sur le terrain

